



Approcciare nuovi mercati grazie al BIM

In seguito alla forte diffusione della metodologia BIM nei paesi anglosassoni, le principali aziende del mobile, già da qualche anno, stanno sviluppando e distribuendo tramite portali dedicati le librerie in BIM della propria produzione. La presenza su portali dedicati consente alle aziende di raggiungere i progettisti di tutto il mondo e ai progettisti di inserire nei progetti gli oggetti BIM che oltre alle informazioni geometriche contengono tutte le caratteristiche tecniche, schede prodotto, codice prodotto e prezzo. Secondo la regola, non scritta, per cui alle comodità ci si abitua in fretta, i progettisti cominciano a preferire per i propri progetti, elementi di arredo ed apparecchiature tecniche, disponibili in formato BIM, così da avere subito disponibili tutte le informazioni sull'elemento scelto.

Come funziona il più prestigioso portale del Design Italiano

Il web può essere un potente strumento di marketing, la presenza su un portale dedicato consente alle aziende di presentare i propri prodotti in tutto il mondo velocemente e con costi irrisori.

Synchronia www.synchronia.com è il portale italiano del design. Ogni giorno oltre 2500 professionisti su 300 mila registrati, utilizzano gli oggetti BIM presenti sul portale, nei progetti. I più noti marchi del [Made in Italy](#) sono presenti su Synchronia e utilizzano questo strumento per promuovere e far conoscere le nuove produzioni. L'opportunità è quella di essere presenti al momento giusto, quando si inseriscono gli elementi nel progetto, rivolgendosi direttamente a chi prende le decisioni.

Come essere nello spazio WEB delle aziende della Basilicata

L'idea è quella di creare uno spazio dedicato ai produttori del mobile della Basilicata su Synchronia e promuovere così la produzione locale di arredi e accessori a livello nazionale e mondiale. Le aziende interessate ad avere questa nuova vetrina sul mondo verranno supportate nella creazione degli oggetti in formato BIM e nella creazione di una propria pagina di presentazione.

Secondo i criteri e gli accordi con il portale Synchronia, le aziende presenti in rete, riceveranno periodici aggiornamenti in merito al download dei propri oggetti BIM. In particolare, riferimenti del professionista che ha scaricato, località, tempistiche del progetto per il quale si sono scaricati gli oggetti e interesse ad essere contattato dall'azienda produttrice. Sarà poi l'azienda a decidere se e come utilizzare le informazioni commerciali ricevute. L'azienda riceve liste profilate, informazioni sui clienti attivi, l'informazione giusta al momento giusto, partecipa alle comunicazioni aziendali, presentazione di nuovi prodotti e collezioni. Seminari ed eventi promossi e gestiti da Synchronia.

Analizzeremo insieme:

- Perché essere presenti su un portale dedicato
- Potenzialità della presenza in rete
- Il web come strumento di marketing
- Fasi di implementazione
- Tempi e costi.

Potenza, Sede Conforma - Martedì 12 Febbraio 2019 – Ore 15.30