

PRINCIPI DI

INNOVATION MANAGEMENT

per lo sviluppo di un nuovo prodotto o servizio



INNOVATION MANAGEMENT



Abstract: Lo Sviluppo Nuovo Prodotto è il processo chiave di ogni impresa industriale. È il cuore pulsante, che permette all'organizzazione di muoversi nei mercati e di superare i competitor. Sebbene le conoscenze empiriche e l'esperienza siano importanti per gestire il processo di Sviluppo Nuovo Prodotto, è necessario acquisire i fondamenti teorici e pratici, propri delle discipline dell'Innovation management, affinché l'esperienza sia completata da una solida conoscenza.

Questo corso vuole offrire le conoscenze teorico-pratiche maturate nelle discipline dell'Innovation Management, per gestire con successo lo sviluppo nuovo prodotto/servizio. Migliorare le performance di innovazione del team R&D, organizzare al meglio l'area ricerca e sviluppo, costruire un cruscotto di indicatori di performance, analizzare e rimuovere cause di inefficienza, sono obiettivi che richiedono conoscenze specifiche e modelli teorici di riferimento.

Attraverso modelli teorici, case study reali, software di supporto, il corso mira a fornire le conoscenze e a formare le competenze necessarie per trasformare idee in prodotti vincenti, riducendo il time-to-market.

INNOVATION MANAGEMENT

Obiettivi:

Il corso ha come obiettivo quello di fornire conoscenze sull'organizzazione del processo di sviluppo prodotto/servizio, e di sviluppare competenze nella gestione delle performance d'innovazione.



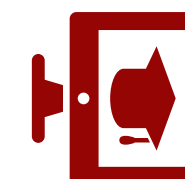
INNOVATION MANAGEMENT

Destinatari:



- Consulenti;
- Manager di aziende private (indipendentemente dal settore produttivo o merceologico);
- Dipendenti pubblici con ruoli di responsabilità di procedimenti;
- Imprenditori;
- Manager di progetti finanziati (europei e non).

- MODULO 1: **3 MARZO**, 9:00-13:00
- MODULO 2: **10 MARZO**, 9:00-13:00
- MODULO 3: **17 MARZO**, 9:00-13:00
- MODULO 4: **24 MARZO**, 9:00-13:00



**IN PRESENZA PRESSO
LA SEDE DI MATERA**



ing. Alessandro Catena
a.catena@conforma.basilicata.it

MODULO 1 - 4 ORE



**in PRESENZA PRESSO
LA SEDE DI MATERA**

Sviluppare nuovi prodotti e servizi: un inquadramento teorico e concettuale

- L'innovazione di prodotto/servizio nella competizione globale;
- Progettazione e/o Sviluppo di un nuovo Prodotto/Servizio;
- Approcci all'innovazione di Prodotti e Servizi: endogena vs. esogena; proattiva vs. reattiva;
- Il Processo di Sviluppo nuovo prodotto/servizio: fasi, input, output;
- Modelli di Processo e confronti intersettoriali.

MODULO 2 e MODULO 3 – 8 ORE

Gli strumenti per la progettazione/revisione dello Sviluppo Prodotto

- I diagrammi IDEF, I Diagrammi di Flusso interfunzionali (crossfunctional flow chart);
- Realizzare Diagrammi 'IDEF' e diagrammi di flusso con Microsoft VISIO;
- Processi codificati e processi non codificati, processi espliciti e routines organizzative;
- Applicazione pratica: Codificare o Progettare lo Sviluppo Prodotto con MS VISIO.



**in PRESENZA PRESSO
LA SEDE DI MATERA**



**in PRESENZA PRESSO
LA SEDE DI MATERA**

MODULO 4 - 4 ORE

Strategie di Sviluppo nuovi prodotti/servizi

- Strategie di sviluppo prodotto e le opzioni strategiche;
- Strategie di progetto/prodotto, strategie di portafoglio prodotti, strategie di programma R&S;
- Analisi dell'assetto strategico dello sviluppo prodotto;
- Le prestazioni dello sviluppo prodotto;
- Prestazioni di progetto, prestazioni di programma, relazioni tra prestazioni;
- Costruzione di un board di prestazioni per lo sviluppo prodotto;
- Balanced Scorecard: un modello strategico per la gestione delle prestazioni dello sviluppo prodotto;
- Applicazioni ed esercitazioni pratiche su casi di interesse dei partecipanti,

INNOVATION MANAGEMENT

QUOTA DI ISCRIZIONE

€ 600 + IVA per il corso intero (5 moduli)

SEI ASSOCIATO A



QUOTA DI ISCRIZIONE

~~€ 600 + IVA~~ € 420 + IVA per il corso intero (5 moduli)



20 % di sconto supplementare se ti iscrivi entro il 21/02/25!
Offerta valida solo con pagamento anticipato entro la data indicata

ing. Alessandro Catena
a.catena@conforma.basilicata.it

