



CONFINDUSTRIA  
Basilicata



CONFORMA  
CONFINDUSTRIA BASILICATA FORMAZIONE



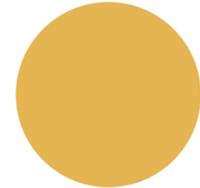
# ● ● MARKETING STRATEGY

Corso di formazione intensivo sulle basi del nuovo modo di fare marketing



# Abstract

Il corso offre una panoramica sull'evoluzione del marketing, dalle origini storiche ai modelli moderni e digitali. Analizza principi, strategie e strumenti utili per comprendere i bisogni del cliente e creare valore attraverso relazioni efficaci. Vengono approfondite le principali tipologie di marketing — tradizionale, digitale, esperienziale, green e neuromarketing — con attenzione alle nuove tendenze legate a sostenibilità, innovazione tecnologica e personalizzazione.





# Destinatari

Professionisti, imprenditori, operatori aziendali interessati a sviluppare competenze in marketing, comunicazione e sales strategy, con focus su digital, branding e customer engagement.



# Programma



4 moduli articolati in due sessioni formative da 4 ore ciascuna



**Modulo 1 – Fondamenti e principi del marketing**

**Modulo 2 – Storia ed evoluzione del marketing**

**Modulo 3 – Digital & Data-driven marketing**

**Modulo 4 – Trend e nuove frontiere del marketing**



# Quota di iscrizione

## Quota di iscrizione

€ 499,00 + IVA

SEI ASSOCIATO A



CONFINDUSTRIA  
Basilicata



## Quota di iscrizione

~~€ 499,00 + IVA~~

€ 349,00 + IVA



ing. ALESSANDRO CATENA  
a.catena@conforma.basilicata.it